



+ Fluxo



Fluxo de Pessoas em Shoppings Centers

Novembro / 2024

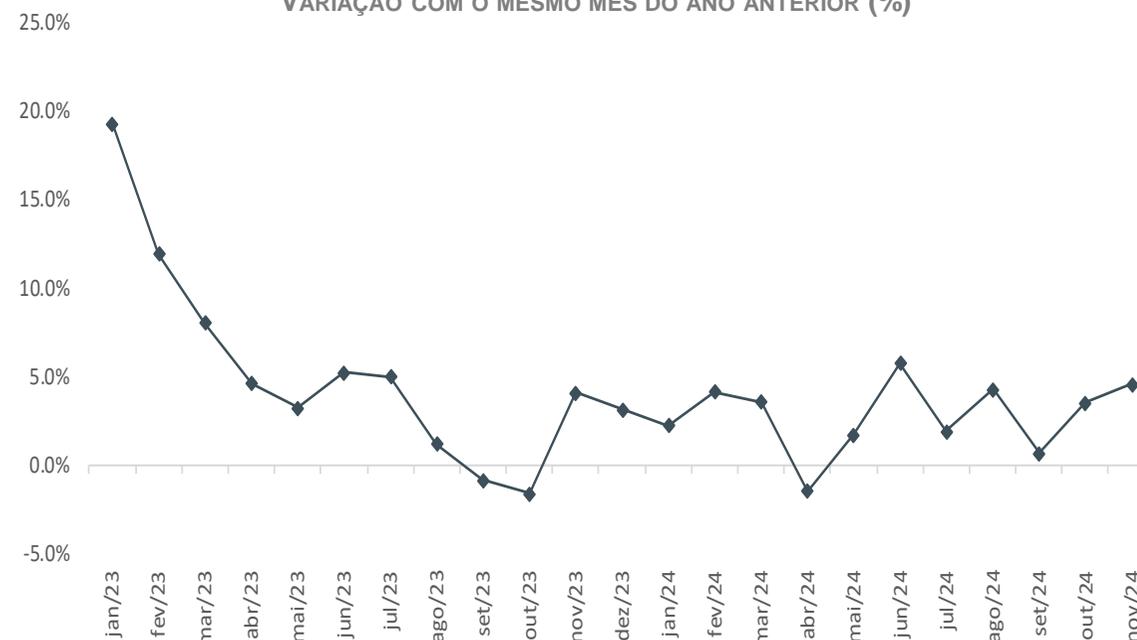
Iflux | Comparação com ano anterior

O Fluxo de Pessoas em Shoppings Centers no Brasil apresentou elevação de 4,6% em novembro na comparação com o mesmo mês do ano anterior, após alta de 3,6% em outubro. O resultado reforçou o cenário de bom desempenho para o consumo de novembro e da Black Friday, considerando o maior impulso para compras de bens duráveis. Nesse sentido, ele acompanha tanto os patamares mais elevados da confiança do consumidor, quanto o ambiente atual de massa de rendimentos em níveis elevados, com resiliência observada no mercado de trabalho em termos de geração de emprego e salários.

No próximo e último mês do ano, espera-se que o fluxo de pessoas em shoppings permaneça positivo, impulsionado principalmente pela melhora gradual no mercado de trabalho, que fortalece o poder de compra das famílias, e o calendário mais favorável do Natal desse ano, que cai em uma quarta-feira deixando um final de semana inteiro anterior de compras (em 2023 caiu de domingo para segunda).

No entanto, a inflação elevada deve limitar o consumo a curto prazo, especialmente em itens essenciais como alimentos, que devem subir de preço e reduzir a renda disponível das famílias. Bens duráveis também devem encarecer devido à depreciação cambial. Além disso, a alta da Selic restringe o crédito, pressionando os juros e tornando os bancos mais seletivos na oferta de financiamento, o que limita um avanço mais expressivo no fluxo de pessoas em shoppings.

FLUXO EM SHOPPING CENTERS (IFLUX) –
VARIÇÃO COM O MESMO MÊS DO ANO ANTERIOR (%)

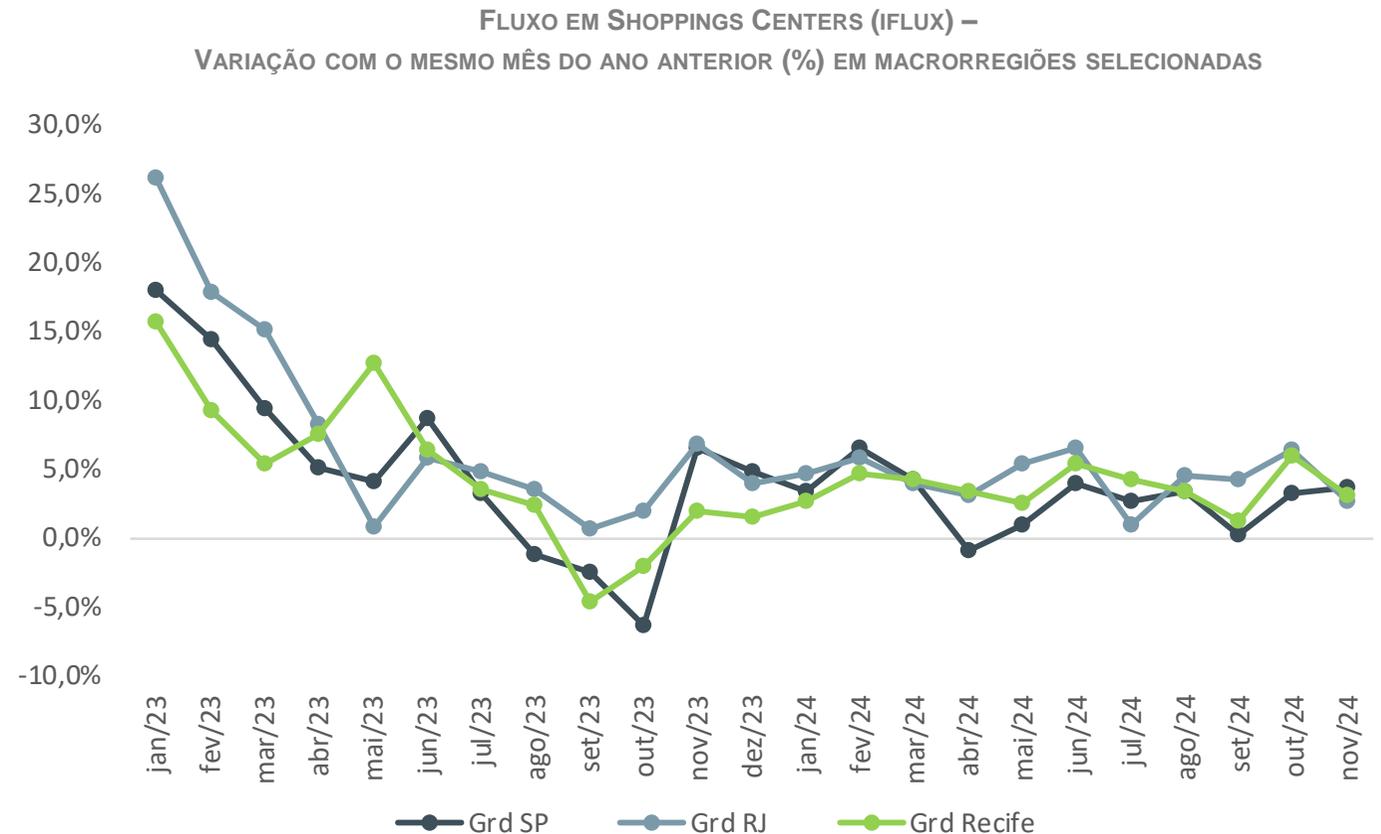


Iflux | Comparação com ano anterior – regiões metropolitanas

Em novembro, as três regiões metropolitanas apresentaram variação positiva, mas todas com variação menor do que a do Brasil.

São Paulo acelerou o ritmo de crescimento, com +3,7% em novembro, após +3,3% em outubro. Já as outras duas, tiveram crescimento mais baixo, com altas de 3,1% para o Recife e 2,7% para o Rio de Janeiro, após +6,0% e +6,4%, nessa ordem.

	Grd SP	Grd RJ	Grd Recife
jan/23	18.0%	26.2%	15.7%
fev/23	14.5%	17.9%	9.3%
mar/23	9.4%	15.2%	5.4%
abr/23	5.1%	8.4%	7.6%
mai/23	4.2%	0.8%	12.7%
jun/23	8.7%	5.9%	6.5%
jul/23	3.2%	4.8%	3.6%
ago/23	-1.2%	3.6%	2.4%
set/23	-2.5%	0.7%	-4.6%
out/23	-6.4%	2.0%	-2.0%
nov/23	6.6%	6.9%	2.0%
dez/23	4.9%	4.0%	1.6%
2023	10.0%	5.1%	4.7%
jan/24	3.5%	4.7%	2.7%
fev/24	6.5%	5.8%	4.7%
mar/24	4.3%	3.9%	4.3%
abr/24	-0.9%	3.1%	3.4%
mai/24	0.9%	5.4%	2.6%
jun/24	4.0%	6.6%	5.5%
jul/24	2.7%	0.9%	4.3%
ago/24	3.5%	4.6%	3.4%
set/24	0.3%	4.3%	1.3%
out/24	3.3%	6.4%	6.0%
nov/24	3.7%	2.7%	3.1%



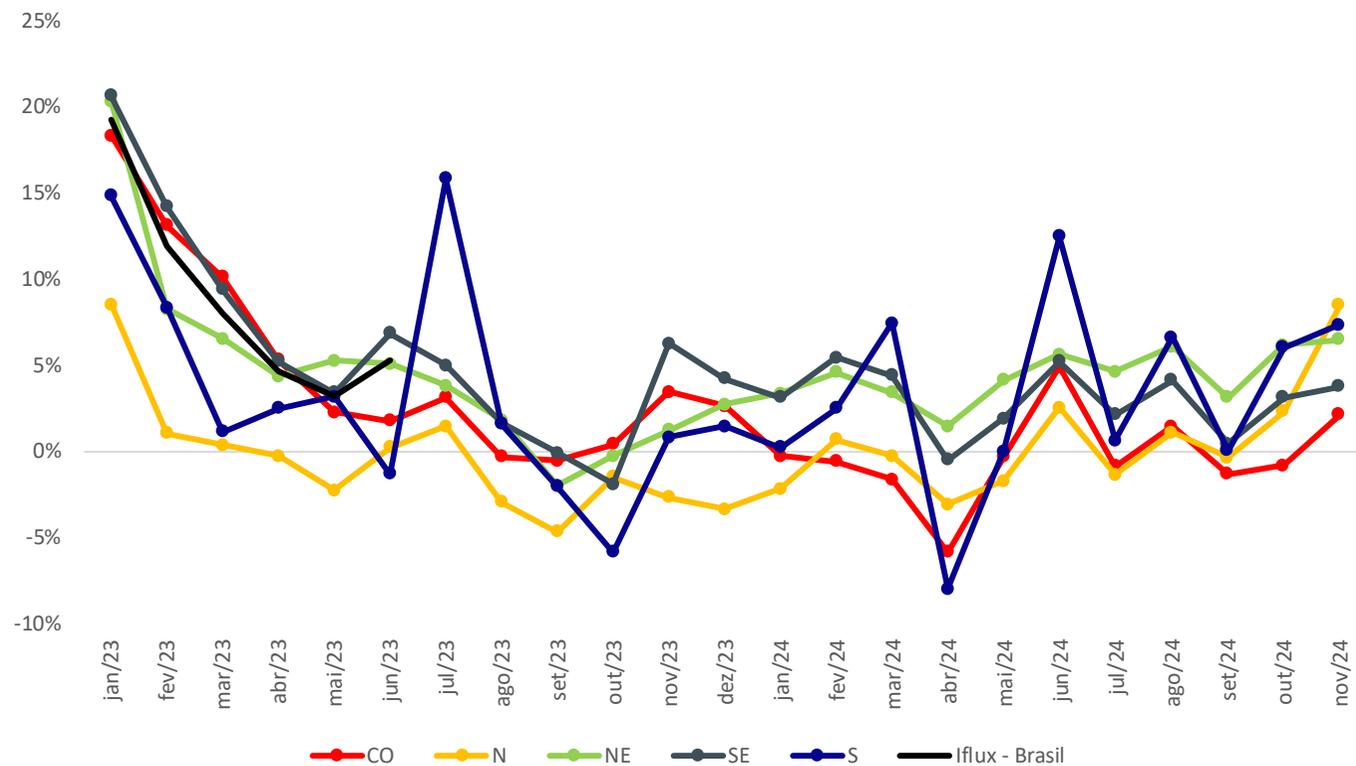
Iflux | Comparação com ano anterior – macrorregiões

Entre as regiões geográficas brasileiras, destaca-se, em novembro, crescimento em todas elas.

O Centro-Oeste cresceu +2,1, o Norte 8,5%, o Nordeste cresceu +6,5%, o Sudeste +3,8% e o Sul +7,4%.

	BR	CO	N	NE	SE	S
jan/23	19.3%	18.4%	8.6%	20.4%	20.7%	14.9%
fev/23	12.0%	13.2%	1.0%	8.3%	14.2%	8.4%
mar/23	8.1%	10.2%	0.4%	6.6%	9.4%	1.2%
abr/23	4.6%	5.3%	-0.3%	4.4%	5.2%	2.5%
mai/23	3.3%	2.3%	-2.3%	5.3%	3.4%	3.2%
jun/23	5.3%	1.8%	0.2%	5.1%	6.9%	-1.3%
jul/23	5.0%	3.1%	1.5%	3.8%	5.0%	15.9%
ago/23	1.2%	-0.3%	-2.9%	1.8%	1.6%	1.6%
set/23	-0.8%	-0.5%	-4.6%	-2.0%	-0.1%	-2.0%
out/23	-1.6%	0.4%	-1.5%	-0.3%	-1.9%	-5.9%
nov/23	4.1%	3.5%	-2.6%	1.3%	6.3%	0.8%
dez/23	3.2%	2.7%	-3.4%	2.7%	4.3%	1.5%
2023	5.4%	3.8%	-1.7%	4.8%	7.8%	3.1%
jan/24	2.3%	-0.2%	-2.2%	3.4%	3.1%	0.3%
fev/24	4.2%	-0.6%	0.7%	4.6%	5.5%	2.5%
mar/24	3.6%	-1.6%	-0.3%	3.4%	4.4%	7.5%
abr/24	-1.4%	-5.8%	-3.1%	1.5%	-0.5%	-8.0%
mai/24	1.7%	-0.3%	-1.7%	4.2%	1.9%	0.0%
jun/24	5.8%	4.9%	2.6%	5.6%	5.3%	12.5%
jul/24	1.9%	-0.8%	-1.4%	4.7%	2.2%	0.6%
ago/24	4.3%	1.5%	1.1%	6.1%	4.2%	6.7%
set/24	0.7%	-1.3%	-0.3%	3.2%	0.5%	0.1%
out/24	3.6%	-0.8%	2.3%	6.2%	3.1%	6.0%
nov/24	4.6%	2.1%	8.5%	6.5%	3.8%	7.4%

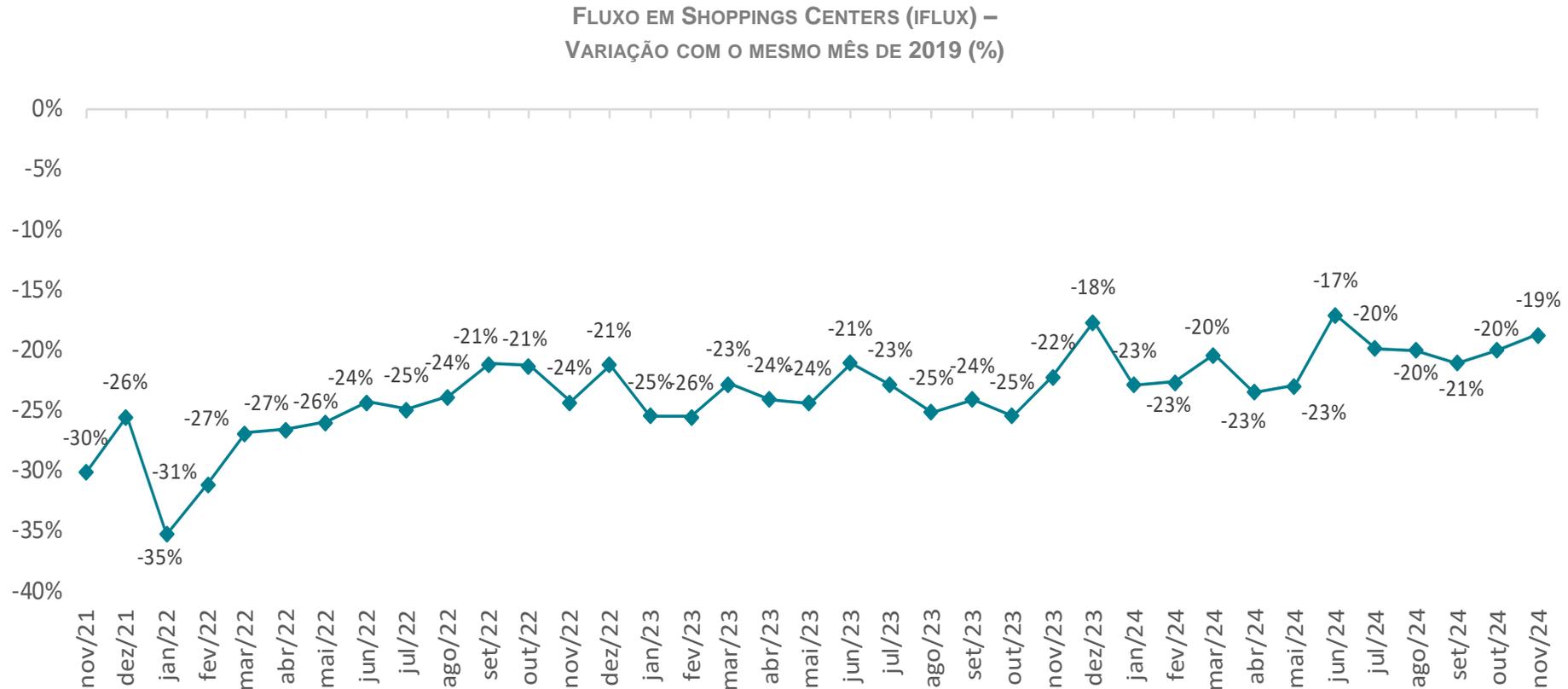
FLUXO EM SHOPPING CENTERS (IFLUX) – VARIÇÃO COM O MESMO MÊS DO ANO ANTERIOR (%) POR REGIÃO



Fonte: IPEC - Inteligência em Pesquisa e Consultoria e Mais Fluxo. Elaboração Tendências. Dados realizados até nov/24

Iflux | Mensal com pré-pandemia (2019)

Em novembro, o fluxo de pessoas em shoppings centers caiu 18,7%, comparado ao mesmo período de 2019.



Fonte: IPEC - Inteligência em Pesquisa e Consultoria e Mais Fluxo. Elaboração Tendências. Dados realizados até nov/24.

O período da Black Friday, entre os dias 29/11 e 01/12, contou com um fluxo de pessoas em shoppings centers muito superiores ao evento de 2023 (24/11 a 26/11), registrando alta de 19,8%. Além de mostrar um expressivo crescimento, o resultado também surpreende na aceleração quando comparamos com os resultados de 2023 e 2022 (tabela).

Todas as regiões do país cresceram no final de semana da Black Friday e também com aceleração ante os resultados dos dois anos anteriores.

O resultado da confiança do consumidor de novembro tinha indicado fortes resultados para a Black Friday, onde o índice cresceu 2,6 pontos na margem dessazonalizada em novembro ante outubro e com maior contribuição do ímpeto das pessoas em comprar bens duráveis (+8,8 pontos).

Assim, o resultado do fluxo de pessoas confirma a expectativa positiva para as vendas do varejo, especialmente dos shoppings, na Black Friday.

Estimativas iniciais da Tendências indicam crescimento de 4,3% das vendas do varejo (PMC-IBGE) dos segmentos mais ligados com a Black Friday, em termos dessazonalizados.

FLUXO EM SHOPPINGS CENTERS (IFLUX) NA BLACK FRIDAY

	2022	2023	2024
Brasil	0,4%	1,2%	19,8%
CO	-1,7%	-0,7%	14,7%
NO	-5,8%	-4,2%	24,1%
NE	-0,2%	0,1%	18,6%
SE	0,8%	3,2%	21,1%
SUL	5,9%	-1,4%	17,1%

As variações na tabela consideram o final de semana da Black Friday de cada ano comparando com o a Black Friday do ano anterior.